

ESPACIO PARA GUION

CONTENIDOS:

Emociones

¿ A cuáles emociones se enfrentan los creativos?

Pedro: MIEDO, TRISTEZA, AVERSION (lo lei de GOLEMAN)

Nancy: Inseguridad

¿ Cómo ésto afecta sus metas?

Pedro: me frenan

¿ Has sentido alguna de estas emociones y cómo lo has superado?

- Dar un consejo a otros
- Pedro: ejemplos de la vida real
- A veces no se superan, solo se aplazan. Se quedan ahí.

Receta

Identifica cuál emoción sientes que está en tu cabeza cuando piensas en tu proyecto o en tu idea ,¿Qué te tiene paralizado o qué palabra se te cruza que no te deja avanzar cómo quieres?

Los procesos creativos al venir de una “corazonada” pueden venir acompañados de técnicas creativas para desarrollarlas inmediatamente.

Como conversamos en el video anterior una serie de emociones pueden alocar, desenfocar tu proyecto o desmotivar por completo lo que no está permitiendo desarrollar tu proyecto o idea.

Es normal, nos pasa a todos en algún momento. Para esto te traemos una receta emocional creativa para destapar ese talento y seguir adelante:

- Haz un plan para ...? (aquí sería escribe lo que quieres hacer, darle forma a lo que tienes en la mente con la palabra, también funciona hablarlo con alguien cercano)
- Ser constante, identificar fases del desarrollo de la idea, para
- Llevar registro de logros
- Hay objetivos en el desarrollo de una técnica y otros que respondan a una idea comunicativa. Identifica que tipo de objetivos tienes
- Red de apoyo

Isa: Prepárate más, es muy común que tengamos ese sentimiento de no tener mucho conocimiento en una herramienta o tarea en específico, buscar más información o tomar un curso, te ayudará a estar más preparado y te dará la confianza necesaria para asumir tus retos.

Proyecto

¿ Qué solución brinda el proyecto?

Pedro: el proyecto mas que una solucion es un COMPAÑERO de camino!!

¿ Cómo se pretende llegar al consumidor final?

Pedro: hoy existen muchos medios para poder aterrizar en el consumidor final. Uno de los más impactantes son los digitales (internet) pero también están los tradicionales (diarios, televisión, revistas, radios, etc)

¿Tienes un proyecto claro que vas a desarrollar?

Aquí te brindamos 5 preguntas que puedes responder si tu proyecto está listo para ir a la cima.

1. ¿Tu proyecto responde a una estrategia, plan o idea escrita previamente?
2. ¿Escogiste una técnica o un lenguaje que dominas? O ¿Quieres intentar algo nuevo para desarrollar una nueva técnica?
3. ¿Te sientes cómodo con la técnica que has empleado para tu proyecto, tiene sintonía el proyecto con la forma a desarrollar?
4. ¿Has disfrutado del proceso creativo?
5. ¿Durante la realización el propio proyecto adquirió su propia forma y el resultado es más maravilloso de lo que ideaste?

Si todas las preguntas anteriores son afirmativas entonces tu proyecto ha sido verificado por nosotros para ir a la cima

Cima

¿Cómo enfrentarías futuras situaciones?

Pedro: cerrando los ojos y yendo para adelante sin importar que se diga ni que se vea!!!

Nancy: creo que empezando por entender qué es lo que siento y lo que me está frenando es esencial para resolver ciertos problemas

¿Y ahora qué sigue?

Comparte tus resultados con amigos y colegas para ayudarlos también.

La cima está caracterizada por esa sensación de logro y victoria después de un gran esfuerzo.

El gran esfuerzo se ha venido logrando desde que identificaste las emociones que te inspiraron a realizar el proyecto, luego de limpiar el terreno que te impedía seguir adelante, superar las barreras y desarrollar concretamente el proyecto.

Estas listos y queremos acompañarte en esta cima.

Una especie de lista con check marks te darán esa sensación de brisa fresca en el frente después de un arduo trabajo.

Revisa que tu proyecto tenga el sentido que te hace sentir orgullo y satisfacción.

Cumple con los objetivos o "corazonada" que te planteaste en un inicio

Si no fue así porque el propio proceso le dio un vuelco, te sientes satisfecho con el desarrollo final