~ THE "B" CANVAS BUSINESS MODEL ~

CADENA DE VALOR

Tus partners y/o Shareholders

- Auditores. Inspectores y supervisores.
- Área de Higiene y Seguridad y Recursos Humanos.
- Operarios que van a ejecutar tareas y protocolos de control asistidos remotamente.
- Ejecutivos y Gerentes que apoyen la implementación de este tipo de innovación.

ESTRUCTURA DE COSTOS

- Desarrollo del Producto Digital

- Marketing y Comercialización

Infraestructura (Servidores)

- Proveedores. colaboradores y consultores.

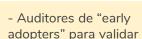
ACTIVIDADES CLAVES

Para lograr tu propósito

- Validar con potenciales clientes y usuarios la solución.
- Desarrollar MVP de la solución y realizar piloto en entorno real.
- Iterar el producto y escalar ventas.

RECURSOS CLAVES

Imprescindibles para lograr tu propósito



- Fondos suficientes.
- Servidor en la nube
- Diseño UX/UI. la solución y modelo.
- Equipo de desarrollo.
- Equipo comercial.

PROBLEMA IDENTIFICADO

Descríbleo en una frase

Riesgos sanitarios durante las realización de inspecciones y auditorias "in situ".

PROPÓSITO

AUDITORÍAS de HIGIENE Y SEGURIDAD **REMOTAS**

El motivo de tu modelo de negocio de



TU PROPUESTA DE VALOR Los productos v/o servicios que

escalan la solución

TELE-AUDITORÍAS

La propuesta se trata de la digitalización de inspecciones y protocolos para realizarlos de manera remota a fin de cumplir con los estandares de calidad y sanitarios exigidos.

ambientales y/o sociales esperadas

% de disminución de Horas Hombre y Presupuesto destinado a inspecciones y Auditorias "in situ" que se pueden hacer de manera remota.

RELACIONES

Con los clientes y la comunidad de impacto

- Certificaciones de Calidad.
- Respaldo de Cámaras y Asociaciones afines.
- Experiencias reales validadas.

CANALES



- Consultoras de Higiene y Seguridad Laboral.
- Representantes Comerciales
- Cámaras y Asociaciones afines.

SEGMENTOS

A quienes les resuelves el problema. A quienes le vendes tu propuesta de valor



Es una solución transversal a múltiples industrias, por ejemplo:

- Industria Manufacturera.
- Petroleo y Gas.
- Minería.
- Construcción.
- Comercial con multiples sucursales.
- Redes de concesionarias.
- Pymes
- Profesionales Independientes.

MÉTRICAS DE IMPACTO

FUENTES DE INGRESOS

- Suscripciones mensuales de acceso a la plataforma. Implementación de Protocolos COVID-19 personalizados.
- Honorarios de Profesional HyS Remoto.







