

# GUARDAPARQUES VOLUNTARIOS DEL PARAGUAY



**Hackatón**  
EDICIÓN SANTA CRUZ

# Índice

1. **Desafío:** *¿qué problemática o necesidad concreta buscan resolver?*
2. **Solución:** *¿cuál es su propuesta de solución?*
3. **Segmento del mercado:** *¿cuál es el mercado de su emprendimiento? ¿A qué diferentes grupos de personas o entidades se dirige el emprendimiento? ¿Quiénes son nuestros clientes y usuarios?*
4. **Aliados potenciales:** *¿quiénes pueden ser sus aliados? ¿Quiénes pueden integrar su red de socios y/o proveedores?*
5. **Valor diferencial:** *¿por qué su solución es especial? ¿Cuáles son sus beneficios?*
6. **Proyección temporal:** *¿en qué lapso de tiempo va a estar disponible su solución para ser implementada?*
7. **Fuentes de Ingreso:** *¿cuáles son sus posibles fuentes de ingresos?*
8. **Equipo y capacidades:** *¿quiénes están detrás del proyecto? ¿qué capacidades tiene el equipo para desarrollar la solución?*



# Desafío

Paraguay cuenta con **2,700,000 hectáreas** declaradas como áreas protegidas, y menos de **100 guardaparques** para proteger esta superficie.

La UICN recomienda que exista al menos **1 (un) guardaparque por cada 500 hectáreas**, para una conservación efectiva.

En este contexto, existe un **déficit de 5,300 guardaparques (aprox)**

# Solución

Creamos el Programa Guardaparques Voluntarios del Paraguay, donde capacitamos a jóvenes universitarios y profesionales de entre 18 y 30 años para apoyar a los guardaparques, en sus actividades diarias de control y vigilancia, educación ambiental, monitoreo de animales y plantas, mejoramiento de infraestructuras, mantenimiento y construcción de senderos, entre otras.

Los Guardaparques Voluntarios al final el servicio, reciben un certificado de participación con las horas invertidas.

Genera un cambio positivo a la problemática e involucra a la sociedad activar labor de conservación y protección de la naturaleza.

# Segmento de mercado

Jóvenes universitarios y profesionales de entre 18 a 30 años

No hay distinción de acuerdo a la profesión, ya que ofrecemos la capacitación de nivelación

# Aliados

Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible

Asociaciones Privadas

Empresas

Medios de prensa

Influencers

# Valor diferencial

No existe una propuesta en este mismo formato en el país

Los voluntarios conocen la realidad de las áreas protegidas y valoran el trabajo que realizan los Guardaparques

Genera un bienestar tanto en los voluntarios y los guardaparques, por el apoyo mutuo y trabajo coordinado que se genera

Se ahorra al Estado la contratación de personal permanente, ya que se puede complementar con el apoyo de los voluntarios

# Proyección temporal

Primer año: Iniciar en 07 áreas protegidas e involucrar a 75 voluntarios

Segundo año: extender a 14 áreas protegidas y movilizar a 150 voluntarios

Tercer año: extender a 30 áreas protegidas y movilizar a 300 voluntarios

Cuarto año: extender a 70 áreas protegidas y movilizar a 1000 voluntarios



# Fuente de ingresos

1. Inscripción de los voluntarios a la experiencia
2. Inscripción a Capacitaciones **virtuales** (ante la pandemia de Coronavirus)
3. Venta de artículos de merchandising (150 artículos/mes): gorros, remeras, pines, hoppers, agendas
4. Venta de productos del campo proveniente de las huertas de las comunidades que se encuentran al lado de las áreas protegidas
5. Inscripción a actividades de corta duración (2 actividades/mes): paseo en bici, maraton, campamentos
6. Alianza con empresas para ofrecer **voluntariado corporativo**

# Equipo y capacidades

- Dos coordinadores generales

## **Equipos operativos:**

- Administración y finanzas
- Captación de fondos
- Seguridad y bienestar
- Captación y capacitación de voluntarios
- Prensa y comunicación
- Emprendimientos
- Logística
- Procesamiento de datos

¡Muchas  
gracias!

